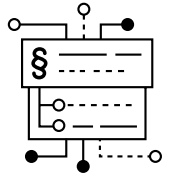


Social-Media Recht



Behalten Sie den Überblick über die Vielzahl der rechtlichen Bestimmungen im Bereich Social-Media. Im Rahmen des Workshops lernen Sie praxisorientiert und anhand von Beispielen, wie Sie Social-Media rechtssicher nutzen. Da ein vereinheitlichtes "Social-Media Recht" bislang fehlt, führt der Workshop die zentralen Regelungen aus den unterschiedlichen Rechtsbereichen zusammen. Der Workshop beschäftigt sich mit häufigen Fragen aus dem Alltag vieler Unternehmerinnen und Unternehmer, die im Rahmen der gewerblichen Nutzung von Social-Media entstehen: Dürfen Kundinnen und Kunden über Direktnachrichten angeworben werden? Welche Fotos dürfen genutzt werden? Brauche ich ein Impressum für Social-Media Profile? Sind Social-Media Guidelines für mein Unternehmen sinnvoll? Wann macht man sich online strafbar? Der Workshop ist in einer Basisvariante und einer Version für Fortgeschrittene verfügbar.

— JETZT ANFRAGEN

> IMMER SCHÖN FREUNDLICH BLEIBEN

Wann macht man sich online strafbar? Welche Delikte können online begangen werden? Was müssen Sie beim Cold-Calling-Verbot und den Impressumspflichten beachten?

> INHALTE BASIS WORKSHOP

Rechtssichere Nutzung von Fotos, Videos, Texten und Musik auf Social-Media-Kanälen. Grundlagen des Urheber- und Persönlichkeitsrechts, des Bildnis- und Datenschutzrecht.

> INHALTE WORKSHOP FORTGESCHRITTEN

Alle Inhalte aus dem Basis Workshop; maßgeschneiderte Social-Media Guidelines für Ihr Unternehmen, selbstständiges Erlernen und Anwenden der Inhalte.

SONICBOOM SONICBOOM SONICBOOM SONICBOOM SONICBOOM

KOMMEN WIR INS GESPRÄCH



Sie haben Fragen?
Lassen Sie uns ein Meeting organisieren!

[Maximilian Schwinghammer](#)

+43 676 701 90 91

hello@sonicboom.digital

TERMIN VEREINBAREN

sonicboom
www.sonicboom.digital

