



PASSENDE TOOLS

Social-Media Management



Dieser Workshop bietet Ihnen einen Überblick über die neuesten Werkzeuge und Kniffe im Bereich Social-Media Management. Ziel ist es, durch die bewusste Auswahl von passenden Tools, Ihren Social-Media und Online-Auftritt effizienter und produktiver zu gestalten. Sie lernen, wie Sie Ihrem Publikum maßgeschneiderte Inhalte und Botschaften bieten. Nutzen Sie die Strategie des Micro Targeting, um Ihr Publikum in viele kleinteilige Zielgruppen einzuteilen. Durch die passenden Daten sprechen Sie Ihre Zielgruppen punktgenau nach Ihren Vorlieben und Interessen an. Damit erhöhen Sie maßgeblich die Chance Ihres Kommunikationserfolges. Erfahren Sie, wie Sie neue Kundinnen- und Kundenstämme erschließen können. Sprechen Sie gezielt potenzielle Neukundinnen und Neukunden an.

— JETZT ANFRAGEN

> RESSOURCENSCHONENDER EINSATZ VON TOOLS

Lernen Sie, sich effizient im digitalen Raum zu bewegen. Veröffentlichen Sie Inhalte automatisiert regelmäßig und zu den idealen Zeitpunkten.

> DATENBASIERTER CONTENT

Machen Sie Kommunikationserfolge wahrscheinlicher, indem Sie Zielgruppen punktgenau mit Themen ansprechen, die für sie die größte Relevanz besitzen.

> AUDIENCE & MICRO TARGETING

Nutzen Sie die Daten Ihres Publikums, um bestehende und neue Kundinnen und Kunden mit maßgeschneiderten Inhalten und Botschaften anzusprechen.

SONICBOOM SONICBOOM SONICBOOM SONICBOOM SONICBOOM SONICBOOM SONICBOOM SONICBOOM SONICBOOM SONICBOOM

KOMMEN WIR INS GESPRÄCH



Sie haben Fragen?
Lassen Sie uns ein Meeting organisieren!

[Maximilian Schwinghammer](#)

+43 676 701 90 91

hello@sonicboom.digital

TERMIN VEREINBAREN

sonicboom
www.sonicboom.digital

